

## INDICE

- Le formiche della globalizzazione, *di Maurizio Ambrosini* p. 7
1. Gli antecedenti: diaspore commerciali e *middleman minorities*. - 2. Il contesto di sfondo: iniziative economiche degli immigrati e campi sociali transnazionali. - 3. Il quadro complessivo: le dimensioni della partecipazione degli immigrati al lavoro indipendente. - 4. I significati: le forme degli scambi transnazionali. - 5. Un caso di transnazionalismo circolatorio: i corrieri sulle rotte dell'Est. - 6. Fra transnazionalismo mercantile e transnazionalismo simbolico: negozi e commerci «etnici» a Milano e Genova. - 7. Un transnazionalismo controverso: i phone center a Torino. - 8. Conclusioni. Attori emergenti di un mondo in movimento.
- Le quattro «M»: mobilità e meccanismi di merci e mercati, *di Anna Ferro* 41
1. Accenni sull'imprenditoria straniera in Italia. - 2. La ricerca sull'imprenditoria immigrata transnazionale. - 3. Dati di sfondo. - 4. Metodologia. - 5. La ricerca sul campo. - 6. Il percorso di lavoro autonomo. - 7. Prodotti, clienti, meccanismi e reti internazionali. - 8. Conclusioni.
- Imprenditori transnazionali in un'antica città globale  
Il caso di Genova, *di Deborah Erminio* 125
1. Evoluzione dell'imprenditoria straniera a Genova. - 2. Aspetti metodologici della ricerca sul campo. - 3. Un identikit sul campo degli imprenditori. - 4. Diventare imprenditori: le ragioni della scelta. - 5. Gettare un ponte tra il qua e il là. - 6. Reti commerciali transnazionali. - 7. Gestione dell'impresa tra difficoltà e strategie. - 8. Legami e comportamenti transnazionali. - 9. Conclusioni.

Transnazionalismo dal basso: merci e persone in viaggio verso l'Est, di *Luca Furlato* p. 247

1. I contributi teorici sulle pratiche economiche transnazionali. - 2. Transnazionalismo economico dal basso: una ricerca etnografica nel mercato di Cascina Gobba (Milano). - 3. In viaggio verso l'Est: *shadowing* di un corriere ucraino. - 4. Conclusioni. Riportando tutto a casa.

Girarrosti e rotte bloccate: lo spazio circolatorio transnazionale turco, di *Giovanni Semi* 279

1. Lo spazio sociale transnazionale turco. - 2. Le circolazioni turche. - 3. Il caso italiano. - 4. Storie di famiglia e storie d'impresa. - 5. Perché il kebab?

Il transnazionalismo in questione: la parabola dei phone center di *Eleonora Castagnone e Fedora Gasparetti* 301

1. L'evoluzione del settore dei phone center. - 2. Elementi per un'analisi della crisi del settore. - 3. Il *framework* istituzionale: l'introduzione di interventi di regolazione del settore. - 4. Quale sostenibilità per il settore?